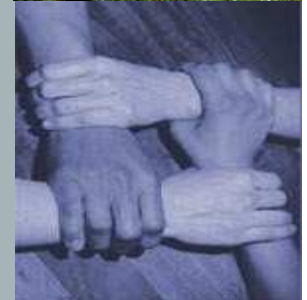
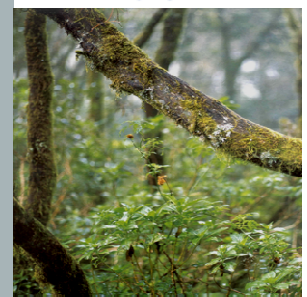
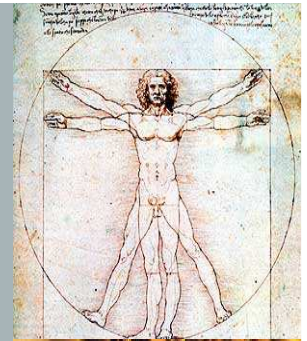


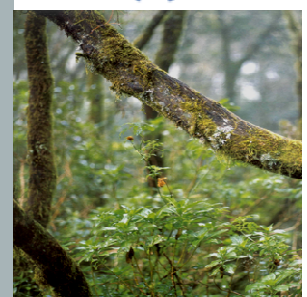
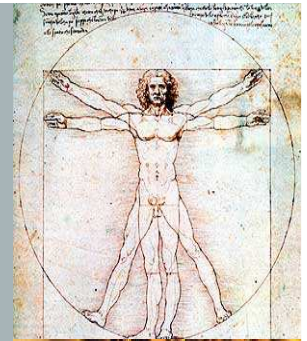
Responsabilidad Social Corporativa y Competitividad: la experiencia internacional

Bogotá, 10 de Noviembre de 2004
Jaime Urcelay
(España)



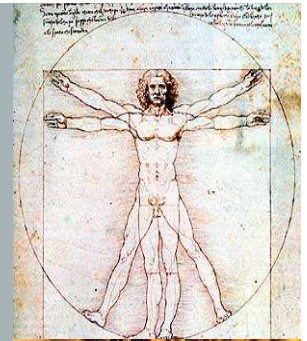
APROXIMACIÓN

- *Un fenómeno en auge que ha venido a quedarse*
- *Condición de competitividad*
- *Complejidad e indeterminación del concepto. Variedad de enfoques*
- *Convergencia de factores y tendencias*



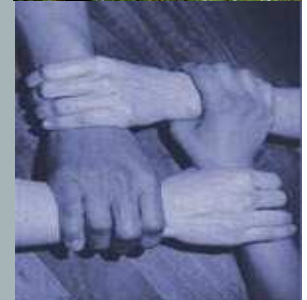
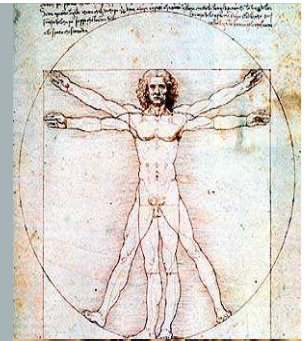
FACTORES Y TENDENCIAS

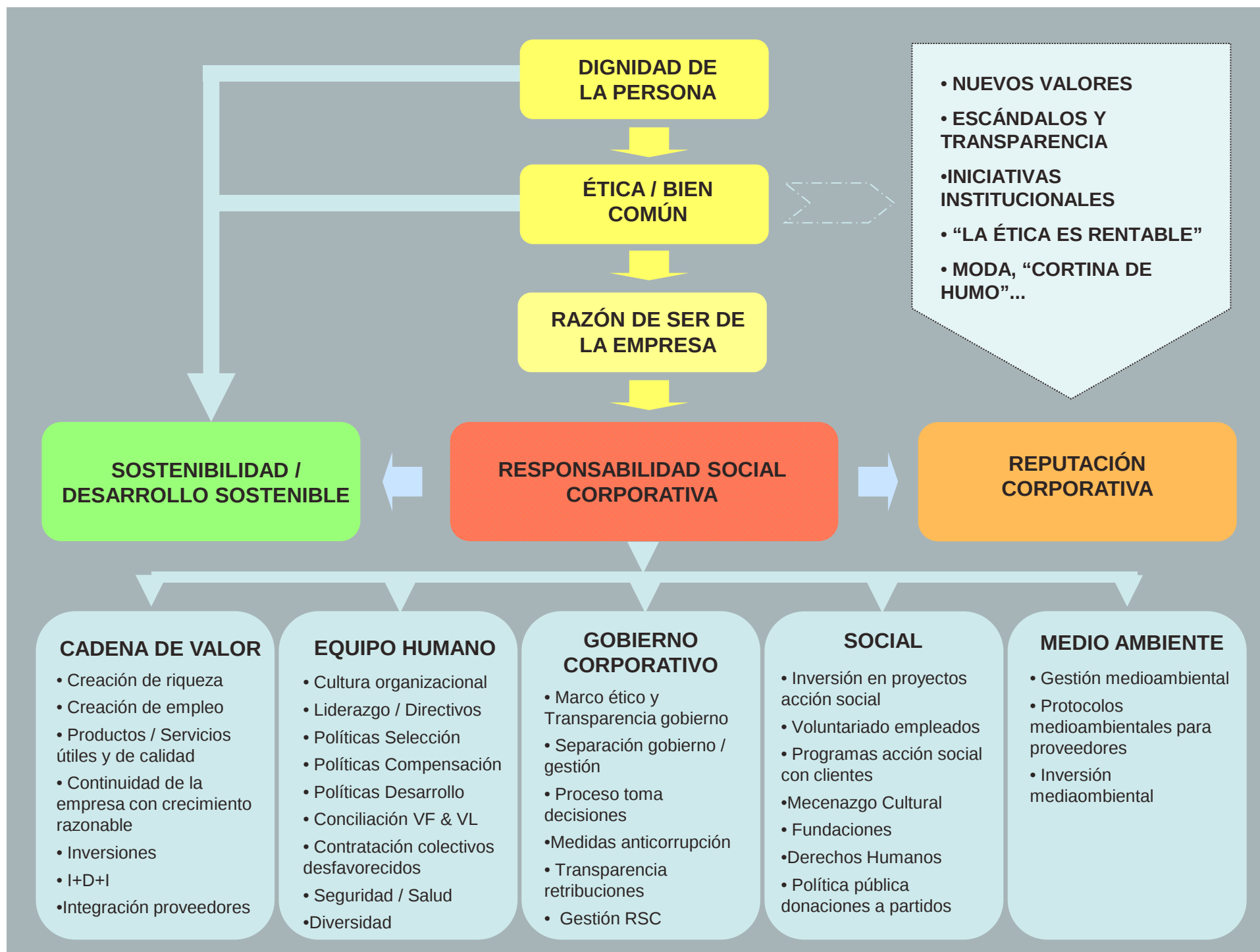
- *Los nuevos valores y la revisión del modelo economicista*
- *De los escándalos a la transparencia*
- *“La ética es rentable”*
- *Iniciativas institucionales*
- *Moda, “cortina de humo”, manipulación...*



UN “MAPA DE TERRITORIO”

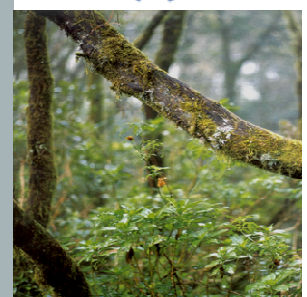
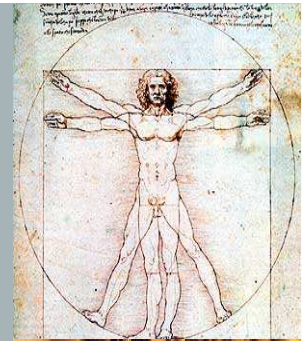
- *Clarificar conceptos*
- *Vocación integral de la RSC*
- *“Desenredar la maraña de teorías”*
- *Un modelo consistente e integrador que pueda permanecer en el tiempo*





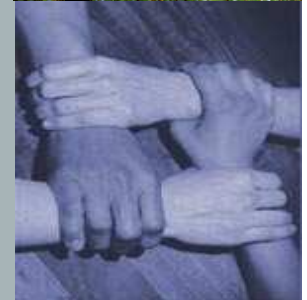
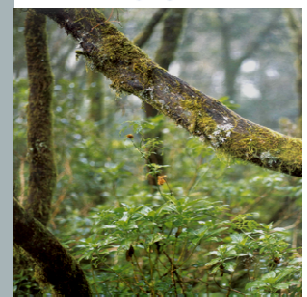
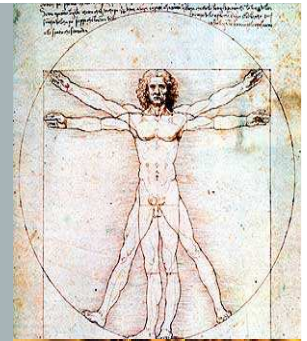
1. Cadena de Valor

- *“No estamos hablando de la guinda del pastel sino de la masa”*
- *Actividades esenciales (afectan a los fines):*
 - *Creación de riqueza a largo plazo*
 - *Creación de empleo*
 - *Servicio a la sociedad con productos/servicios*
 - *Continuidad de la empresa*
- *Importancia de los medios*



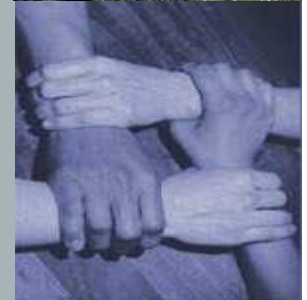
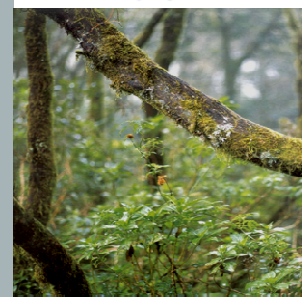
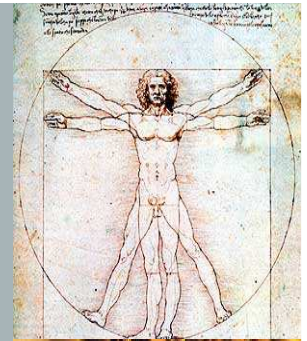
2. Equipo Humano

- *Núcleo interno de la RSC*
- *Cultura organizacional*
- *Liderazgo directivos*
- *Políticas generales RRHH*
- *Políticas específicas RSC*



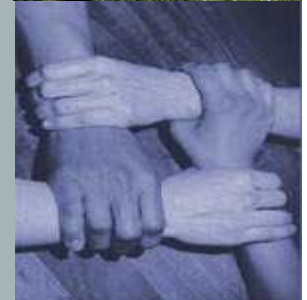
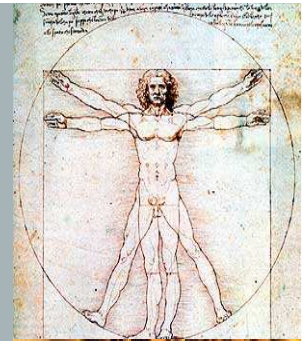
3. Gobierno Corporativo

- *No sólo protección inversores y seguridad transacciones financieras. Supervivencia empresa a largo plazo*
- *Ley vs. autorregulación*
- *Marco ético y transparencia*
- *Proceso decisorio*
- *Separación gobierno y gestión*



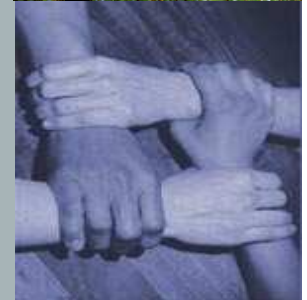
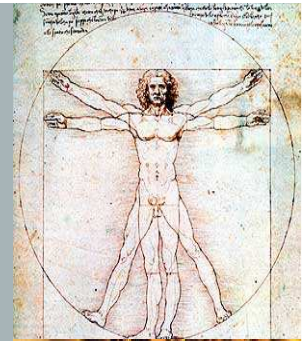
4. Social

- *Más allá del “Marketing Social”*
- *Inversión en proyectos de desarrollo y acción social*
- *Programas en colaboración con empleados*
- *Programas con clientes*



5. Medio Ambiente

- *Gestión medioambiental*
- *Protocolos medioambientales para proveedores*
- *Inversión medioambiental*



PROPUESTAS

- *La RSC, cuestión de supervivencia*
- *Oportunidades y riesgos*
- *Tres claves para avanzar:*
 - *Perseguir los verdaderos fines de la empresa*
 - *Entender y respetar a la persona*
 - *Promover la dirección ética*
- *Utilidad e interés de las iniciativas formales*
- *Lo importante es lo cotidiano*

